

PPC広告とは？

消費者が検索するキーワードに応じて、主にヤフージャパンやグーグルの検索結果画面に表示される文字だけの広告で、検索連動型広告とも呼ばれます。広告主はどんなキーワードで検索したユーザーに対して広告を表示させるか、あらかじめ絞り込むことができます。また、広告がクリックされてホームページに誘導できた時だけ費用が発生するクリック課金型の成果報酬も特徴です。(PPC=Pay Per Clickの略でクリック課金の意味です)。代表的なサービスが、Yahoo!リスティング広告とGoogleAdwordsです。

YAHOO! JAPAN リスティング広告

Google AdWords

PPC広告のステップ

1 「梅干 お取り寄せ」で検索

梅干 お取り寄せ

検索

2 ユーザーの検索結果画面の上位に御社のPPC広告が表示されます。



とびっきりの梅干お取り寄せ
おばあちゃんの酸っぱい梅干にこだわった逸品。
おにぎりにたまります

3 広告文をクリックした見込み客を確実に御社の通販ページに誘導！



サポート内容

- Yahoo! やGoogleへの広告出稿手続きを全て代行します。
- 御社の集客ターゲットを絞り込むキーワードを選定いたします
- 御社の強みをPRする独自の広告文を作成いたします。
- 5,000円の広告費消化時点でクリックレポートを作成・報告いたします。

ご利用料金

GATEWAY PACKAGE オプションPPC広告

- 1商品カテゴリー当たり 10,000円～(税別) ※GatewayPackageに
お申込のお客様に限ります。